



**ESOGU Turizm Fakültesi**  
**Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu**

<b>DÖNEM</b>	Bahar
--------------	-------

<b>DERSİN KODU</b>	271118006	<b>DERSİN ADI</b>	Turizm Sosyolojisi
--------------------	-----------	-------------------	--------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VIII	2	0	0	2	4	ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X )	Türkçe

**DERSİN KATEGORİSİ**

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
X				

**DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ**

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
<b>YARIYIL SONU SINAVI</b>			60

**VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)**

**DERSİN KISA İÇERİĞİ**

Sosyoloji, sosyal çevre ve işletmecilik kavramları, turistin yaşam algısı

**DERSİN AMAÇLARI**

Turizmde üretim-tüketim ilişkileri kapsamında ortaya çıkan sosyal etkileşimi tanımlamak ve bütün endüstriyel süreçlere etki eden bu etkileşimi analiz edip işletmecilik açısından yararlanılabilecek sonuçlar çıkarmaktır.

**DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI**

**DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI**

- Turizmin oluşumunda etki eden sosyal çerçeveyi anlamak,
- Turist ile yerel halk etkileşimini, koşulları ve sonuçlarını örneklerle birlikte kavramak,
- Turizm olayından turistin sosyal etkilenmesini anlamak,
- Turizm olayından yerel halkın ve çalışanların etkilenme koşullarını anlamak,
- Yabancılaşma etkisini öğrenmek,
- Demonstrasyon etkisini öğrenmek,
- Sosyal etkileşimin işletmecilik alanında dikkate alınması gereken yansımalarını kavramak ve buna dair stratejik seçenek üretmek.

**TEMEL DERS KİTABI**

Avcıkurt C. (2009). Turizm Sosyolojisi. Ankara: Detay Yayıncılık.

**YARDIMCI KAYNAKLAR**

**DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER**

**DERSİN HAFTALIK PLANI**

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Sosyoloji nedir? Turizm sosyolojisi kavramı ile anlatılmak istenen nedir?
2	Sosyal çevre ve işletmecilik
3	Bir turistik ürün olarak sosyal çevre ve toplum
4	Turizmin sosyal yapı üzerinde olumlu –olumsuz etkileri
5	Turizm olayının sosyal etkileşim çerçevesi
6	Yerel Kültürler ve turizm
7	Ara sınav
8	Çalışan değerleri ve turizm
9	Turistin yaşam algısı ve turizm
10	Turizmin Sosyal Etkileri Üzerine Örnek Çalışma İncelemesi
11	Turizmin Sosyal Etkileri Üzerine Örnek Çalışma İncelemesi
12	Turizmin Sosyal Etkileri Üzerine Örnek Çalışma İncelemesi
13	Turizmin Sosyal Etkileri Üzerine Örnek Çalışma İncelemesi
14	Turizmin Sosyal Etkileri Üzerine Örnek Çalışma İncelemesi
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,			X
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,			X
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,		X	
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,		X	
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,			X
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemez karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,		X	
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,		X	
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,			X
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,		X	
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,			X
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,			X
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,	X		
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,	X		
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,	X		
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek	X		
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,		X	

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

**Dersin Öğretim Üyesi:****İmza:****Tarih:**