



ESOGU Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
--------------	-------

DERSİN KODU	271112003	DERSİN ADI	Turizm Ekonomisi
--------------------	-----------	-------------------	------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
II	3	0	0	3	5	ZORUNLU (X) SEÇMELİ ()	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
	X			

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
YARIYIL SONU SINAVI			60

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)

DERSİN KISA İÇERİĞİ

Ekonomi kavramı, turizm arzı, turizm talebi kavramları.

DERSİN AMAÇLARI

Bu dersin amacı, turizm işletmelerinde orta ve üst düzey yönetim kademesinde görev alacak personelin; ekonomik analizler yapmada kullanılan temel iktisadi konuları turizm bakış açısıyla değerlendirilmesine imkân sağlayacak bilgileri aktarmaktır.

DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI

- Turizm sektörünü ekonomik açıdan ele alabilirler.
- Turizm piyasasını, turizme hizmet eden işletmelerin piyasalarını tek tek ele alarak piyasa çeşitlerini öğrenirler.
- Turizmin ülkeye ve işletmeye kazandırdığı ekonomik faydaları bilirler.
- Turizmin ekonomik açıdan sorunlarını ele alabilir ve akılcı çözümler üretebilirler.

TEMEL DERS KİTABI

Yağcı, Ö. (2003), Turizm Ekonomisi, Ankara: Detay Yayınları.
Bahar, O. ve Kozak M. (2006), Turizm Ekonomisi, Ankara: Detay Yayınları.

YARDIMCI KAYNAKLAR

İçöz, O. ve Kozak M. (2002), Turizm Ekonomisi, Ankara: Turhan Kitapevi,
Gürbüz, A. K. (1998), Turizmin Ekonomik Analizi, Balıkesir: Âlem Basım Yayım.

DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER

Bilgisayar ve projeksiyon cihazı

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Genel olarak ekonomi ve turizm ile ilgili kavramsal çerçeve
2	Turizmde talep, talep oluşumu, talep eğrisi, talep esnekliği
3	Turizmde arz, arz oluşumu, arz eğrisi, arz esnekliği
4	Turizm piyasası ve turizm piyasasında fiyatın oluşumu
5	Turizmde tüketici davranışları
6	Turizmde üretim ve firma davranışları
7	Ara sınav
8	Turizmde piyasalar
9	Turizm sektörünün ekonomi içindeki yeri ve önemi
10	Turizmin ekonomik etkilerinin ölçülmesi
11	Turizmin monetar ekonomik etkileri
12	Turizmin reel ekonomik etkileri
13	Turizmde ekonomik planlama ve politikalara bir bakış
14	Turizmde ekonomik planlama ve politikalara bir bakış
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,	X		
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,		X	
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,	X		
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,	X		
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,		X	
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,	X		
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,	X		
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,	X		
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,	X		
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,	X		
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,		X	
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,			
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,	X		
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,		X	
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,		X	

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi:

İmza:

Tarih: