



ESOGÜ Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
--------------	-------

DERSİN KODU	261118025	DERSİN ADI	Turizm İşletmelerinde Maliyet Kontrolü
--------------------	-----------	-------------------	--

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VIII	2	0	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
		X		

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		1
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
YARIYIL SONU SINAVI		1	60

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)

DERSİN KISA İÇERİĞİ	Muhasebe ve Maliyet Kavramı, Maliyet Araştırması, Maliyet Öğeleri ve Turizm Muhasebesi, Karışık Maliyetler ve Ayrım Metotları, Otel İşletmelerinde Maliyetlerin Dağıtımı, Diğer Turizm İşletmelerinde Maliyetlerin Dağıtımı, Maliyet-Satış İlişkisi Analizleri, Kara Geçiş Analizleri, Diğer Turizm İşletmelerinde Maliyetlerin Dağıtımı, Maliyet-Satış İlişkisi Analizleri, Kara Geçiş Analizleri, Yüksek Maliyet Kontrolü, Çalışma Analizleri.
----------------------------	--

DERSİN AMAÇLARI	Maliyet Kavramının öneminin ve maliyet uygulamalarının başarılı bir işletmecilik faaliyetinde gerekliliğinin öğretilmesi ve Maliyet analizlerinin yapılabilmesi.
------------------------	--

DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	Temel mesleki bilgilere ilave olarak turizm işletmelerinde maliyet unsurlarının bilinmesi ve karı etkileyen unsurların analiz edilmesi becerisi kazandırılmış olacak ve bu şekilde bütünsel anlamda mesleki turizm eğitimine katkı sunulmuş olacaktır.
--	--

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	<ul style="list-style-type: none">• Dersi alan öğrenci turizm işletmeleri ile ilgili bütçeleri hazırlayabilir, okuyabilir.• Maliyetleri sabit ve değişken olarak ayırıp analizler yapabilir.• Dersin sonunda öğrenciler, maliyet kontrolü hakkında yeterli bilgiye sahip olur.
---------------------------------	--

TEMEL DERS KİTABI	Usal, A. ve Kurgun, O.A. (2001). Turizm İşletmelerinde Maliyet Analizleri, Ankara: Detay Yayıncılık.
--------------------------	--

YARDIMCI KAYNAKLAR	Benligiray Y. Vd. (1994). Konaklama İşletmelerinde Yönetim Muhasebesi, Eskişehir.
---------------------------	---

DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	
--	--

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Muhasebe ve Maliyet Kavramı.
2	Maliyet Araştırması
3	Maliyet Öğeleri ve Turizm Muhasebesi.
4	Karışık Maliyetler ve Ayrım Metotları.
5	Otel İşletmelerinde Maliyetlerin Dağıtımı.
6	Bütçe yönetimi
7	Ara Sınav
8	Diğer Turizm İşletmelerinde Maliyetlerin Dağıtımı.
9	Maliyet-Satış İlişkisi Analizleri.
10	Kara Geçiş Analizleri
11	Yüksek Maliyet Kontrolü
12	Çalışma Analizleri
13	Örnek olaylar
14	Örnek olaylar
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,		X	
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,	X		
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,	X		
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,		X	
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,		X	
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,		X	
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,	X		
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,		X	
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,		X	
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,	X		
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,		X	
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,		X	
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,		X	
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,		X	
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,		X	
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,	X		

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi:

İmza:

Tarih: