



**ESOGÜ Turizm Fakültesi**  
**Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu**

<b>DÖNEM</b>	Bahar
--------------	-------

<b>DERSİN KODU</b>	271114006	<b>DERSİN ADI</b>	Turizm İşletmeleri Muhasebesi
--------------------	-----------	-------------------	-------------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
IV	3	0	0	3	5	ZORUNLU (X) SEÇMELİ ( )	Türkçe

**DERSİN KATEGORİSİ**

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
		X		

**DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ**

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		1
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
<b>YARIYIL SONU SINAVI</b>		1	60

**VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)**

<b>DERSİN KISA İÇERİĞİ</b>	Turizm işletmelerinin tanımı, türleri, turizm işletmeleri muhasebesi tanımı, önemi ve özellikleri, gelirlerin takip, kontrol ve muhasebeleştirilmesi.
<b>DERSİN AMAÇLARI</b>	Bu dersin amacı turizm işletmelerinin muhasebe işlemlerini en iyi şekilde yerine getirebilecek, her türlü muhasebe verilerini en iyi şekilde yorumlayarak doğru stratejik kararlar verebilecek üst ve orta kademe yönetici yetiştirmeye yardımcı olmaktır.
<b>DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI</b>	Turizm sektörünün farklı özellikleri dolayısıyla ortaya çıkan muhasebe uygulamalarına dönük işlemlerin öğrenilmesinin sağlanmasına katkıda bulunacaktır.
<b>DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Turizm işletmelerinde dönem içi ve dönem sonunda gerçekleşecek tüm muhasebe kayıtlarını en doğru şekilde yapabilme bilgi ve becerisini kazanma.</li><li>• İşletme tepe yönetiminin doğru stratejik kararlar alabilmesini sağlayacak tüm muhasebe kayıt ve raporlarını okuyabilme ve yorumlayabilme bilgi ve becerisini kazanma.</li></ul>
<b>TEMEL DERS KİTABI</b>	Çetiner E. (2009). Otel İşletmeleri Muhasebesi. Ankara: Gazi Kitabevi.
<b>YARDIMCI KAYNAKLAR</b>	Azaltun, M. ve Kaya, E. (2010). Konaklama İşletmelerinde Muhasebe Uygulamaları, Ankara: Detay Yayıncılık
<b>DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER</b>	

**DERSİN HAFTALIK PLANI**

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Turizm işletmelerinin tanımı, türleri, turizm işletmeleri muhasebesi tanımı, önemi ve özellikleri
2	Turizm işletmelerinde temel muhasebe kavramları tek düzen hesap çerçevesi ve muhasebe standartları
3	Turizm işletmelerinde muhasebe organizasyonu, muhasebe departmanlarının alt birimleri, görev ve tanımları
4	Turizm işletmelerinde oda, yiyecek-içecek ve diğer maliyetlerin hesaplanması
5	Turizm işletmelerinde belge düzeni, kullanılan belge ve formlar ile yasal defterlerle ilgili kurallar
6	Gelirlerin takip, kontrol ve muhasebeleştirilmesi
7	Ara sınav
8	Yabancı para ve işlemlerin takip, kontrol ve muhasebeleştirilmesi
9	Malzeme hareketlerinin takip, kontrol ve muhasebeleştirilmesi
10	Personel giderlerinin takip, kontrol ve muhasebeleştirilmesi
11	Duran varlıklar ve amortismanların takip, kontrol ve muhasebeleştirilmesi
12	Dönemsel faaliyet raporları ve mali tabloların düzenlenmesi
13	Genel uygulama örneği çözümü
14	Genel uygulama örneği çözümü
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,		X	
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,	X		
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,	X		
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,		X	
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,		X	
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk alarak çözüm üretebilmek,		X	
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,		X	
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,	X		
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,		X	
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,	X		
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,		X	
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,		X	
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,		X	
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,		X	
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,		X	
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,		X	

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi:

İmza:

Tarih: