



ESOGU Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
--------------	-------

DERSİN KODU	261118020	DERSİN ADI	Tüketici Davranışları
--------------------	-----------	-------------------	-----------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VIII	2	0	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
X				

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
YARIYIL SONU SINAVI			60

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)	
------------------------------------	--

DERSİN KISA İÇERİĞİ	Tüketici Davranışı kavramı, özellikleri ve pazarlama açısından önemi Tüketici Davranışı üzerinde etkili olan psikolojik, Sosyo-kültürel, demografik ve durumsal etkiler Tüketici Satınalma Süreci
----------------------------	---

DERSİN AMAÇLARI	Tüketici Davranışlarını etkileyen faktörleri inceleyerek tüketim olgusuna açıklık kazandırmaya çalışmak
------------------------	---

DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	Tüketici Davranışını etkileyen içsel ve dışsal etkileri öğrencilere aktararak Turizm de Tüketici Davranışı anlamaya yönelik bakış açısı kazandırmak
--	---

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	<ul style="list-style-type: none">• Tüketici Davranışının pazarlama açısından önemini kavrama• Tüketici Davranışını açıklamada kullanılan kavram ve modelleri öğrenme• Tüketici Davranışını etkileyen faktörleri tanıma• Tüketici Satınalma süreci hakkında bilgi sahibi olma• Tüketici Davranışı ve Turizm Davranışı arasında bağ kurabilme
---------------------------------	--

TEMEL DERS KİTABI	İslamoğlu A.H. ve Altunışık R., 2010, Tüketici Davranışları, Beta Basım Yayın, İstanbul
--------------------------	---

YARDIMCI KAYNAKLAR	Odabaşı Y. ve Barış G., 2003, Tüketici Davranışı, Kapital Medya, İstanbul Rızaoğlu B., 2003, Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık, Ankara
---------------------------	--

DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	
--	--

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Tüketici Davranışları Kavramı ve Pazarlama
2	Tüketici Davranışı Modelleri
3	İhtiyaçlar ve Tüketim
4	Turizm Davranışının İçsel ve Dışsal Temelleri
5	Güdülenme ve Algılama
6	Öğrenme
7	Ara sınav
8	Tutumlar
9	Kişilik
10	Yaşam Tarzı
11	Kültür
12	Sosyal Sınıflar ve Gruplar
13	Durumsal Faktörler
14	Tüketici Satınalma Süreci
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,		X	
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,		X	
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,		X	
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,		X	
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,		X	
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,		X	
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,		X	
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,		X	
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,	X		
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,		X	
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,		X	
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,		X	
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,		X	
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,		X	

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi:**İmza:****Tarih:**