



ESOGÜ Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Güz
--------------	-----

DERSİN KODU	261111021	DERSİN ADI	Sivil Toplum Kuruluşları
--------------------	-----------	-------------------	--------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
I	1	0	0	0	1	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
X				

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
YARIYIL SONU SINAVI			60

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)

DERSİN KISA İÇERİĞİ	Dersin içeriği ise şöyledir: Demokratik hayat ve sivil toplumun önemi, sivil toplum kuruluşlarının ortaya çıkışı ve gelişmesi, sivil toplum kuruluşlarının ilgi alanları, sivil toplum kuruluşlarının kamu ve özel sektör organizasyonlarıyla ilişkileri, sivil toplum kuruluşlarının organizasyonu, sivil toplum kuruluşlarında yer almak.
----------------------------	---

DERSİN AMAÇLARI	Bu dersin amacı, toplum hayatında önemli konuları olan sivil toplum kuruluşları hakkında öğrencileri bilgilendirmek ve bilinçlendirmektir.
------------------------	--

DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	
--	--

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	<ul style="list-style-type: none">•Demokratik hayatta sivil toplumun önemine vurgu yapmak•Sivil toplum örgütlerine katılım bilincini geliştirmek•Birlikte iş yapma becerileri kazandırmak
---------------------------------	---

TEMEL DERS KİTABI	Çaha Ö. (2000). Aşkın Devletten Sivil Topluma. İstanbul: Gendaş.
--------------------------	--

YARDIMCI KAYNAKLAR	Çaha Ö. (1999). Sivil Toplum, Aydınlar ve Demokrasi. İstanbul: İz Yayıncılık.
---------------------------	---

DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	
--	--

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Sivil toplumun tarihsel gelişimi ve demokrasi ile ilişkisi
2	Sivil toplumun tarihsel gelişimi ve demokrasi ile ilişkisi
3	Sivil toplumun tarihsel gelişimi ve demokrasi ile ilişkisi
4	Türkiye`de sivil toplumun kavramsal ve pratik düzeyde gelişimi
5	Türkiye`de sivil toplumun kavramsal ve pratik düzeyde gelişimi
6	Türkiye`de sivil toplumun kavramsal ve pratik düzeyde gelişimi
7	Ara Sınav
8	Sivil toplum örgütü kavramı ve gönüllülük
9	Demokratik yaşam ve toplumsal gelişme yönünden sivil toplum örgütlerinin önemi
10	Sosyal hizmetlerde sivil toplum örgütlerinin işlevi
11	Sosyal hizmetlerde sivil toplum örgütlerinin işlevi
12	Sivil toplum örgütlerinin kuruluş
13	Sivil toplum örgütlerinin kuruluş
14	İşleyiş ve değişmesinde sosyal hizmet uzmanının rol ve becerileri
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,		X	
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,		X	
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,			X
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,		X	
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,			X
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemez karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,	X		
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,		X	
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,		X	
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,		X	
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,		X	
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,			X
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,		X	
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,		X	
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,		X	

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi:

İmza:

Tarih: