



ESOGU Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Bahar
--------------	-------

DERSİN KODU	271114002	DERSİN ADI	Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü
--------------------	-----------	-------------------	--

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
IV	2	0	0	2	3	ZORUNLU (X) SEÇMELİ ()	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
	X			

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
YARIYIL SONU SINAVI			60

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)

DERSİN KISA İÇERİĞİ

Seyahat acentaları, tur operatörleri, paket turlar.

DERSİN AMAÇLARI

Bu dersin amacı, tur operatörlerinin temel vazifeleri olan tur planlaması, hazırlanması, pazarlaması ve yönetim sürecinin nasıl gerçekleştirileceğini öğretmektir.

DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI

- Seyahat sektörünün önemli işletmelerinden tur operatörlerinin kuruluş, görev, yetki ve sorumluluklarını bilme
- Seyahat acentaları ve tur operatörleri çeşitlerini bilme
- Tur operatörlerinin temel ürünü olan paket turların hazırlanması, planlanması, pazarlaması ve yönetilmesi konularında bilgi sahibi olma
- Tur operatörlerinin yıllık çalışma programlarını bilme
- Seyahat acentalarının özellikleri
- Turizm işletmelerinde seyahat acentalarının ve tur operatörlerinin rolünü kavrayabilme
- Paket tur hazırlayabilme

TEMEL DERS KİTABI

İçöz, O. (2000), Seyahat Acentaları ve Tur Operatörlüğü Yönetimi, Ankara: Turan Kitapevi.

Yürük, E. Ö. ve Türksoy A. (2002), Havayolu Ulaşımı ve Biletleme, Ankara: Turhan Kitapevi.

Mısırlı, İ. (2001), Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü, Ankara: Detay Yayınevi.

YARDIMCI KAYNAKLAR

Zengin, B. (2004), Turizm İşletmeleri, kitap içinde 2. Bölüm "Seyahat İşletmeleri", İstanbul: Değişim Yayınları.

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Seyahatin ve seyahat işletmelerinin Türkiye ve dünyadaki tarihi gelişimi
2	Turizmde dağıtım sistemi ve dağıtım sistemleri içerisinde seyahat işletmelerini yeri ve önemi
3	Seyahat işletmelerinde organizasyonel yapı ve hukuki mevzuat
4	Seyahat sektörü işletmelerinden seyahat acentaları ve fonksiyonları
5	Seyahat sektörü işletmelerinden tur operatörleri ve fonksiyonları
6	Paket tur, tur çeşitleri ve turlarda görev alan elemanlar
7	Ara sınav
8	Tur planlaması, destinasyon seçimi, satın alma işlemleri, tamamlayıcı hizmetlerin ve fiyatın belirlenmesi
9	Turun gerçekleştirilmesi, yer hizmetleri, turun yönetilmesi ve tamamlanması
10	Seyahat acenteciliği ve tur operatörlüğünde biletleme teknikleri (ticketing)
11	Ödev uygulama ve anlatımı
12	Ödev uygulama ve anlatımı
13	Ödev uygulama ve anlatımı
14	Ödev uygulama ve anlatımı
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,			X
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,		X	
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,			X
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,		X	
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,		X	
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemez karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,		X	
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,			X
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,		X	
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,		X	
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,		X	
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,		X	
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,		X	
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,		X	
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,		X	

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi:**İmza:****Tarih:**