



ESOGU Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Güz
--------------	-----

DERSİN KODU		DERSİN ADI	Rusça I
--------------------	--	-------------------	---------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VII	2	0	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Rusça

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
X				

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
YARIYIL SONU SINAVI			60

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)

DERSİN KISA İÇERİĞİ	Alfabenin öğrenilmesi. Okuma ve yazma alışkanlıklarının aşılması. Cümle yapısı hakkında bilginin verilmesi. Soru cümleleri.
----------------------------	---

DERSİN AMAÇLARI	Öğrenciye Rusça alfabesini ve telaffuz kurallarını öğretme. Rusçanın cümle yapısı ile tanışma. Kısa cümle, soru ve düz cümle kurabilmesi.
------------------------	---

DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	
--	--

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	<ul style="list-style-type: none">• Alfabeyi öğrendi• Telaffuz kurallarını öğrendi• Yavaş tempoda ama düzgün okumaya başladı• Cümle yapısı hakkında bilgi edindi.• Kısa cümleler kurmaya başladı.• Soru cümlelerinin yapısı hakkında bilgi edindi.
---------------------------------	---

TEMEL DERS KİTABI	Start 1-2, Moskova, 1988; Start 1-2, Moskova, (Sözlük),1988; Olesinova. Yazı Eğitimi Kitabı. Moskova, 1983;
--------------------------	---

YARDIMCI KAYNAKLAR	Köksal Nargiza. (2000). Adım Adım Rusça. Multilingual, İstanbul.
---------------------------	--

DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	
--	--

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Öğrencilerle tanışma, dersin içeriği ve amacı hakkında bilgi verme, Rusça'ya giriş.
2	"А-О" harflerin okuma kurallarını öğrenmesi ve sözcüklerde doğru telaffuz etmesi. "М,П,Т,Д,Н,К" harflerle "А" ve "О" harfleri kullanarak heceleri oluşturması ve okuması.
3	"М,П,Т,Д,Н,К" harflerle "А,О,У,Ы" harfleri kullanarak heceleri oluşturması ve okuması. "Т-Д" harflerin okuma kurallarını öğrenmesi ve sözcüklerde doğru telaffuz etmesi.
4	"К" harfle heceleri oluşturması ve okuması. "Г-К" harflerin okuma kurallarını öğrenmesi ve sözcüklerde doğru telaffuz etmesi.
5	"Б-П,Д-Т" harflerin okuma kurallarını öğrenmesi ve sözcüklerde doğru telaffuz etmesi. Bu harfleri kullanarak hecelerin oluşturulması ve doğru telaffuz edilmesi. Fonetik analizle tanışma.
6	"В-Ф,З-С" harflerin okuma kurallarını öğrenmesi ve sözcüklerde doğru telaffuz etmesi. Bu harfleri kullanarak heceleri oluşturması ve doğru telaffuz etmesi. Önceki derslerin tekrarlanması.
7	"ЖИ-ШИ" harflerin okuma kurallarını öğrenmesi Öğrenmiş harflerle sözcükleri okuması ve doğru telaffuz etmesi. Fonetik analizin yapılması.
8	"Е" harfin okuma kurallarını öğrenmesi ve sözcüklerde doğru telaffuz etmesi. Fonetik analizin yapılması.
9	"ЧА-ЩА, ЧУ-ЩУ" hecelerinin okuma kurallarını öğrenmesi. Öğrenmiş harflerle sözcükleri okuması ve doğru telaffuz etmesi. "Şu", "Bu" ile kısa cümleler.
10	"Ц" harfin okuma kurallarını öğrenmesi. Öğrenmiş harflerle sözcükleri okuması ve doğru telaffuz etmesi.
11	"Ё,Ю,Я" harflerin okuma kurallarını öğrenmesi Öğrenmiş harflerle sözcükleri okuması ve doğru telaffuz etmesi. Soru cümleleri. "Bu ne?" "Bu kim?"
12	"Я" harfin okuma kurallarını öğrenmesi Öğrenmiş harflerle sözcükleri okuması ve doğru telaffuz etmesi.
13	"Я" harfin okuma kurallarını öğrenmesi Öğrenmiş harflerle sözcükleri okuması ve doğru telaffuz etmesi.
14	"Я" harfin okuma kurallarını öğrenmesi Öğrenmiş harflerle sözcükleri okuması ve doğru telaffuz etmesi.
15,16	Final sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,			X
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,			X
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,			X
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,			X
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,			X
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,			X
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk alarak çözüm üretebilmek,			X
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,			X
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,			X
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,			X
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,			X
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,			X
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,			X
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,	X		
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,			X

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi:

İmza:

Tarih: