



ESOGÜ Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM | Güz

DERSİN KODU | 261111019 | **DERSİN ADI** | Genel Turizm

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
I	2	0	0	2	3	ZORUNLU (X) SEÇMELİ ()	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
	X			

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
YARIYIL SONU SINAVI			60

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)

DERSİN KISA İÇERİĞİ

Turizm ve Turizm Sektörü ile İlgili Genel Bilgiler, Türkiye’de ve Dünya’da Turizm, Turizm Ekonomik, Sosyal, Fiziksel Çevre İlişkisi.

DERSİN AMAÇLARI

Turizme ilişkin temel bilgilerin ve turizmin ekonomik, sosyal ve fiziksel boyutlarının bir bütün olarak incelenmesi ve değerlendirilmesidir.

DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI

- Dünyada ve Türkiye’de turizmin gelişimine etki eden unsurları tanımlayabilme ve açıklayabilme
- Turizmin ülke ekonomileri üzerine etkilerini açıklayabilme
- Turizmin fiziksel çevre üzerindeki olumlu ve olumsuz etkileri üzerine değerlendirme yapabilme
- Cumhuriyet öncesindeki turizm faaliyetlerinin boyutlarını analiz edebilme
- 1980 yılı sonrasındaki turizmin gelişiminin nedenleri ve boyutlarını analiz edebilme
- Gelecekte önemli olacak turizm çeşitleri hakkında öngörüle bulunabilme

TEMEL DERS KİTABI

Kozak, Nazmi vd.(2006), Genel Turizm, Detay Yayınları, Ankara
Usta, Öcal (2008), Turizme Giriş, İzmir

YARDIMCI KAYNAKLAR

Batman, O. (2008), Turizme Giriş, Ders Notları, Sakarya
Hacıoğlu,N. ve.Avcıkurt C. (2008), Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, İstanbul: Nobel Yayınları.

DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Turizm ve Turist Kavramları
2	Turizmin Gelişmesine Etki Eden Unsurlar
3	Turistik Ürün ve Bileşenleri
4	Turizm ve Ekonomik Çevre
5	Turizmin Toplumsal Etkileri
6	Turizm ve Fiziksel Çevre
7	Ara Sınav
8	Türkiye Turizm Endüstrisinin Analizi
9	Türkiye Turizminin Sorunları
10	Turistik Ürün, Turistik Ürün Çeşitlemesi Ve Alternatif Turizm
11	Üçüncü Yaş Turizmi, Gençlik Turizmi, Kırsal Turizm, Milli Parklar Ve Turizm Eko Turizm
12	Yayla Turizmi, Botanik Turizmi, Kültür Turizmi, İnanç Turizmi, Kongre Turizmi,
13	Özel İlgi Turizmi, Sağlık Turizmi, Mağara Turizmi, Kış Turizmi, Av Turizmi
14	Yat Turizmi, Spor Turizmi, Golf Turizmi, Mutfak Turizmi, Eğlence Turizmi, Kamp ve Karavan Turizmi
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,	X		
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,	X		
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,	X		
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,	X		
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,	X		
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,	X		
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemez karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,		X	
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,	X		
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,	X		
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,		X	
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,		X	
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,	X		
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,	X		
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,	X		
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,		X	
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,		X	

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi:**İmza:****Tarih:**