



ESOGU Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Güz
--------------	-----

DERSİN KODU	271111003	DERSİN ADI	Genel Ekonomi
--------------------	-----------	-------------------	---------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
I	3	0	0	3	4	ZORUNLU (X) SEÇMELİ ()	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
	X			

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
YARIYIL SONU SINAVI			60

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)

DERSİN KISA İÇERİĞİ	Mikroekonomi: Fayda, kıtlık sorunu, tüketici ve üretici dengesi, piyasa dengesi, maliyet kavramı ve üretim, piyasa dengesinde zaman, arz ve talep teorisi ile arz ve talep uygulamaları, tam rekabet ve aksak rekabet piyasaları. Makroekonomi: Ekonominin genel dengesi ve temel makroekonomi ekollerinin tanıtımı, Milli gelir, istihdam, enflasyon, iktisadi büyüme, dış ticaret.
----------------------------	---

DERSİN AMAÇLARI	Ekonomideki temel kavramlar ve varsayımlar konusunda bilgilendirmek, bu bilgileri kullanarak ekonomik değişkenler arasındaki bağlantıyı sağlamak, ekonomik verileri kullanarak grafik çizme yeteneğini kazandırmak ve ekonomideki piyasalar hakkında yorum kabiliyetini geliştirmektir.
------------------------	---

DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	
--	--

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	<ul style="list-style-type: none">•Ekonomide yer alan temel kavramları tanımlayabilme•İktisadi düşünebilme•Temel iktisadi sorunları ifade edebilme•Ekonomik teori ve modellerde kullanılan grafikleri çizebilme•Verilen bir grafikten yararlanarak verileri elde edebilme•Ekonomide yer alan piyasa türlerini açıklayabilme•Üretilen mal ve hizmetlerin hangi piyasa türüne girdiğini açıklayabilme•Makro ekonomik kavramları açıklayabilme
---------------------------------	--

TEMEL DERS KİTABI	Kenan ÇELİK (2012), Genel Ekonomi, Murathan Yayınevi 3.baskı.
--------------------------	---

YARDIMCI KAYNAKLAR	Kurban ÜNLÜÖNEN ve Ahmet TAYFUN (2011), Ekonomiye Giriş 3.Baskı, Ankara.
---------------------------	--

DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	Bilgisayar ve projeksiyon cihazı
--	----------------------------------

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Ekonomi nedir
2	Kıtlık, tercih ve fayda, alternatif maliyet
3	Talep, arz ve fiyat, talep eğrisi
4	Esneklik, talebin fiyat esnekliği
5	Arz ve talep uygulamaları, hükümetin fiyat kontrolleri
6	Tüketici ve üretici dengesi Üretim ve maliyetler, kısa dönemde üretim, uzun dönemde üretim
7	Ara Sınav
8	Piyasalar
9	Ekonominin genel dengesi ve temel makro ekonomik ekoller
10	Milli gelir
11	İstihdam
12	İktisadi büyüme
13	Dış Ticaret
14	Bilgi ekonomisi, araştırma ekonomisi, kamusal mallar, dışsallıklar
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,			X
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,			X
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,	X		
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,	X		
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,		X	
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,		X	
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,	X		
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,		X	
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,		X	
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,	X		
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,		X	
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,	X		
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,		X	
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,	X		
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,		X	
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,		X	
1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.				

Dersin Öğretim Üyesi:

İmza:

Tarih: