



ESOGU Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Güz
--------------	-----

DERSİN KODU	261111020	DERSİN ADI	Güncel Turizm Okumaları
--------------------	-----------	-------------------	-------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
I	1	0	0	0	1	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe
DERSİN KATEGORİSİ							
Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri			
X							
DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ							
YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü		Sayı	%			
	I. Ara Sınav		1	30			
	II. Ara Sınav						
	Kısa Sınav						
	Ödev						
	Proje						
	Rapor		1	30			
	Diğer (.....)						
YARIYIL SONU SINAVI			1	40			
VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)							
DERSİN KISA İÇERİĞİ		Turizm istatistikleri ilgili okumalar, turizmde faaliyet gösteren kamu ve özel mesleki kurumlar ilgili okumalar, turizmde tanıtım ve imaj ile ilgili okumalar, turizm sektöründe istidam kavramı, sorunları ve çözüm önerileri ile ilgili okumalar					
DERSİN AMAÇLARI		Turizm sektöründe güncel konuları tartışmak ve öğrencilerin yorum yapmasını sağlamak					
DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI		Turizm sektörü ile güncel gelişmelerin anlaşılması ve takip edilmesi ile turizm ile ilgili konularda sentez ve analiz yapabilme becerileri kazanılmış olacaktır.					
DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI		<ul style="list-style-type: none">• Turizm sektöründe mevcut olan sorunları ortaya koyabilirler• Bu sorunlara analizi yaklaşım çerçevesinde yaklaşıp nedenlerini sonuçlarını öğrenirler• Sorunlara akılcı çözüm önerileri geliştirebilirler• Sektörün gelişimi konusunda bilgi sahibi olurlar					
TEMEL DERS KİTABI		Konularla ilgili yapılmış çalışma, araştırma ve yayınlar					
YARDIMCI KAYNAKLAR		Hacıoğlu, N., Kaşlı, M., Şahin, S. Ve Tetik, N. (2008). Türkiye’de Turizm Eğitimi, Ankara: Detay Yayıncılık.					
DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER							

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Turizme genel bakış
2	Turizm istatistikleri ilgili okumalar
3	Turizmde faaliyet gösteren kamu ve özel mesleki kurumlar ile ilgili okumalar
4	Turizmde faaliyet gösteren kamu ve özel mesleki kurumlar ile ilgili okumalar
5	Turizmde faaliyet gösteren kamu ve özel mesleki kurumlar ile ilgili okumalar
6	Turizmin sorunları ve çözüm önerileri ile ilgili okumalar
7	Ara sınav
8	Turizmin sorunları ve çözüm önerileri ile ilgili okumalar
9	Turizmin sorunları ve çözüm önerileri ile ilgili okumalar
10	Turizmde tanıtım ve imaj ile ilgili okumalar
11	Turizmde tanıtım ve imaj ile ilgili okumalar
12	Turizm sektöründe istihdam kavramı, sorunları ve çözüm önerileri ile ilgili okumalar
13	Turizm ve çevre ilişkisi, turizmin çevresel etkileri, sorunları ve çözüm önerileri ile ilgili okumalar
14	Küresel ısınmanın turizm sektörüne olası etkileri ve çözüm önerileri ile ilgili okumalar
15,16	Final sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,	X		
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,	X		
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,		X	
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,	X		
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,		X	
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk alarak çözüm üretebilmek,		X	
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,	X		
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,		X	
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,		X	
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,	X		
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,		X	
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,			X
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,		X	
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,		X	
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,		X	
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,	X		
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,		X	

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi:

İmza:

Tarih: