



ESOGU Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM Bahar

DERSİN KODU 261118023 **DERSİN ADI** Destinasyon Yönetimi

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VIII	2	0	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
X				

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
YARIYIL SONU SINAVI			60

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)

DERSİN KISA İÇERİĞİ

Destinasyon yönetimi ve kaynak planlaması, destinasyon ve sürdürülebilirlik

DERSİN AMAÇLARI

Bu ders pazarlama ve yönetim tekniklerinin destinasyon pazarlaması ve yönetimde uygulanmasına yöneliktir.

DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI

- Destinasyon yönetimi ve pazarlamasıyla ilgili temel kavramlar,
- Destinasyon yönetiminde ön plana çıkan boyutların öğrenilmesi,
- Destinasyon pazarlamasında ön plana çıkan boyutların öğrenilmesi,
- Destinasyon yönetimi ve pazarlaması arasındaki ilişki,
- Destinasyon pazarlamasında sürdürülebilirlik,
- Destinasyon yönetimi ve pazarlaması ile ilgili konularda gerek konu ile ilgisi olan gerekse olmayan kimseleri bilgilendirebilmek,
- Destinasyonlarda arz ve talep koşullarını yönetim ve pazarlama açısından değerlendirebilmek.

TEMEL DERS KİTABI

Eraslan, İ. H. ve Bulu Melih (2007). Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Elde Etmede Turizm Sektörü: Sektörel Stratejiler ve Uygulamalar, Uluslar Arası Rekabet Araştırmaları Kurumu Derneği Yayınları, Yayın No:2007/1

YARDIMCI KAYNAKLAR

Olalı, H. (1990). Turizm Politikası ve Planlaması, İstanbul.

DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Destinasyon yönetimi ve destinasyon pazarlaması
2	Destinasyon yönetimi ve kaynak planlaması
3	Destinasyon gelişimi/ geliştirme
4	Destinasyonlarda Pazar bölümlenme
5	Destinasyonlarda hedef pazar belirleme
6	Destinasyonlarda tanıtma ve talep oluşturma ile ilgili faaliyetlerin planlaması
7	Ara sınav
8	Destinasyonlarda inovasyon
9	Destinasyonlarda fiyatlandırma ile ilgili faaliyetlerin planlaması
10	Destinasyonlarda ulaştırma sistemleri ile ilgili faaliyetlerin planlaması
11	Destinasyonlarda insan kaynakları planlaması
12	Destinasyon ve Sürdürülebilirlik
13	Destinasyon yönetimi ve pazarlamasında yaşanan sorunlar
14	Genel değerlendirme
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,	X		
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,			X
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,		X	
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,	X		
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,		X	
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,		X	
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,		X	
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,			X
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,		X	
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,		X	
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,		X	
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,			X
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,	X		
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,		X	
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,	X		

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi:**İmza:****Tarih:**