



ESOGU Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM Bahar

DERSİN KODU 271112008 **DERSİN ADI** Demokratik Kültür

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
II	1	0	0	0	1	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Türkçe

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
X				

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
YARIYIL SONU SINAVI			60

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)

DERSİN KISA İÇERİĞİ	<ul style="list-style-type: none">• Demokrasi kavram ve tanımı• Demokrasinin tarihsel gelişimi• Batı demokrasisinin temel ilkeleri• Demokrasi ve kültür• Laiklik ve demokrasi• Eğitim ve demokrasi• Cumhuriyet ve demokrasi• Demokrasi ve hoşgörü• Küreselleşme ve demokrasi• Türkiye’de demokrasinin ekonomik temelleri• AB ve Türkiye’de demokratikleşme süreci
----------------------------	---

DERSİN AMAÇLARI	Bu dersin temel amacı demokrasi kavramını, tarihsel oluşumu içerisinde ele alıp anlamaya çalışmak ve nasıl yaşam tarzı haline getirilebileceğini tartışmaktır.
------------------------	--

DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	
--	--

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	İncelenen demokrasi kültürü konuları hakkında analiz ve sentez yapabilme; sebep-sonuç ilişkileri kurabilme; soru sorup cevap bulabilme ve sistematik düşünebilme yeteneğini kazanmada yardımcı olmak bunların yanında konuya bir yaklaşım sunmak.
---------------------------------	---

TEMEL DERS KİTABI	Akdoğan, Y. (1997). Türkiye ve Demokrasi, İstanbul: Pendik Belediyesi
--------------------------	---

YARDIMCI KAYNAKLAR	Erkan H. (1988). Türkiye’de Demokrasi ve Demokrasi Kültürünün Gelişmesi, İzmir: D.E.Ü. Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi Enstitüsü, 1990 Sartori G. (1997). Demokrasi Kuramı, Çev. Deniz Baykal, Ankara: Siyasal İlimler Türk Derneği Selçuk S. (2000). Özlenen Demokratik Türkiye, Ankara: Yeni Türkiye Yayınları Touraine A. (1997). Demokrasi nedir? Çev. Olcay Kunal, İstanbul:Yapı Kredi Yayınları Türköne M. (1994). Modernleşme Laiklik ve Demokrasi, Ankara: Ark Y.evi
---------------------------	---

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Demokrasi kavram ve tanımı
2	Demokrasinin tarihsel gelişimi
3	Demokrasinin tarihsel gelişimi
4	Batı demokrasisinin temel ilkeleri
5	Demokrasi ve kültür
6	Laiklik ve demokrasi
7	Ara sınav
8	Eğitim ve demokrasi
9	Cumhuriyet ve demokrasi
10	Demokrasi ve hoşgörü
11	Küreselleşme ve demokrasi
12	Türkiye’de demokrasinin ekonomik temelleri
13	AB ve Türkiye’de demokratikleşme süreci
14	AB ve Türkiye’de demokratikleşme süreci
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,			X
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,			X
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,			X
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,			X
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,			X
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,			X
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,			X
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,			X
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,			X
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,			X
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,			X
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,			X
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,	X		
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,			X
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,			X

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi:

İmza:

Tarih: