



**ESOGÜ Turizm Fakültesi**  
**Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu**

<b>DÖNEM</b>	Güz
--------------	-----

<b>DERSİN KODU</b>	271117004	<b>DERSİN ADI</b>	Almanca I
--------------------	-----------	-------------------	-----------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VII	2	0	0	2	4	ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X )	Almanca

**DERSİN KATEGORİSİ**

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
X				

**DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ**

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
<b>YARIYIL SONU SINAVI</b>			60

**VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)**

<b>DERSİN KISA İÇERİĞİ</b>	Almancada alfabe ve harf grupları, telaffuzdaki vurgular. Sayılar, adres bilgisi verme, sınıf ortamında diyalog kurma.
----------------------------	--

<b>DERSİN AMAÇLARI</b>	Öğrencinin Almanca olarak kendini temel düzeyde ifade edebilmesini sağlamak
------------------------	---

<b>DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI</b>	
--	--

<b>DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seviyeye uygun bir okuma parçasını okuyup anlayabilmek</li><li>• Günlük konuşmalarda sıkça kullanılan fiilleri cümle içinde kullanabilmek</li><li>• Almanya'nın coğrafi yapısı hakkında bilgi edinmek, Avrupa'daki şehir ve ülke isimlerini öğrenme</li><li>• Kendini tanıtabilmek ve selamlaşma</li><li>• Almanya'daki yaşam şartları ve eğitim yapısı hakkında bilgi edinme</li><li>• Birinci derecede akraba ilişkilerini öğrenme</li><li>• Kültür farklılıklarını anlayabilmek ve ifade edebilme</li></ul>
---------------------------------	--

<b>TEMEL DERS KİTABI</b>	Aufderstrasse v.d. (2007) Themen Kursbuch und Arbeitsbuch. Ismaning: Max Hueber Verlag.
--------------------------	---

<b>YARDIMCI KAYNAKLAR</b>	Almanca Temel Sözlük, Metin YURTBAŞI, Arion Yayınevi, İstanbul, 2004.
---------------------------	---

<b>DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER</b>	
--	--

**DERSİN HAFTALIK PLANI**

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Almanca alfabe ve harf grupları, telaffuzdaki vurgular
2	Almanca dinleme ve okuma
3	Coğrafya bilgisi, Avrupa ülkeleri ve uluslararası sözcükler
4	Okulda kullanılan araç ve gereçler, renkler
5	Sayılar, adres bilgisi verme
6	Şimdiki zaman, yardımcı fiiller
7	Ara sınav
8	Kişi ve soru zamirleri, ismin –i hali
9	Sınıf ortamında diyalog kurma
10	İyelik zamiri, haftalık ders planı ve dersler
11	Saatler, günler, 24 saat/ 1 gün
12	Boş zaman, buluşma ayarlama
13	Yön bulma, ismin –e hali
14	Davet, doğum günü, mevsimler
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,			X
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,			X
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,			X
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,			X
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,			X
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,			X
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,			X
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,			X
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,			X
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,			X
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,			X
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,			X
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,			X
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,	X		
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,			X

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**İmza:**

**Tarih:**