



ESOGÜ Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Güz
--------------	-----

DERSİN KODU	261117015	DERSİN ADI	Almanca I
--------------------	-----------	-------------------	-----------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VII	2	0	0	2	4	ZORUNLU () SEÇMELİ (X)	Almanca

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
X				

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
YARIYIL SONU SINAVI			60

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)

DERSİN KISA İÇERİĞİ	Almancada alfabe ve harf grupları, telaffuzdaki vurgular. Sayılar, adres bilgisi verme, sınıf ortamında diyalog kurma.
----------------------------	--

DERSİN AMAÇLARI	Öğrencinin Almanca olarak kendini temel düzeyde ifade edebilmesini sağlamak
------------------------	---

DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI	
--	--

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI	<ul style="list-style-type: none">• Seviyeye uygun bir okuma parçasını okuyup anlayabilmek• Günlük konuşmalarda sıkça kullanılan fiilleri cümle içinde kullanabilmek• Almanya'nın coğrafi yapısı hakkında bilgi edinmek, Avrupa'daki şehir ve ülke isimlerini öğrenme• Kendini tanıtabilmek ve selamlaşma• Almanya'daki yaşam şartları ve eğitim yapısı hakkında bilgi edinme• Birinci derecede akraba ilişkilerini öğrenme• Kültür farklılıklarını anlayabilmek ve ifade edebilme
---------------------------------	--

TEMEL DERS KİTABI	Aufderstrasse v.d. (2007) Themen Kursbuch und Arbeitsbuch. Ismaning: Max Hueber Verlag.
--------------------------	---

YARDIMCI KAYNAKLAR	Almanca Temel Sözlük, Metin YURTBAŞI, Arion Yayınevi, İstanbul, 2004.
---------------------------	---

DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER	
--	--

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Almanca alfabe ve harf grupları, telaffuzdaki vurgular
2	Almanca dinleme ve okuma
3	Coğrafya bilgisi, Avrupa ülkeleri ve uluslararası sözcükler
4	Okulda kullanılan araç ve gereçler, renkler
5	Sayılar, adres bilgisi verme
6	Şimdiki zaman, yardımcı fiiller
7	Ara sınav
8	Kişi ve soru zamirleri, ismin –i hali
9	Sınıf ortamında diyalog kurma
10	İyelik zamiri, haftalık ders planı ve dersler
11	Saatler, günler, 24 saat/ 1 gün
12	Boş zaman, buluşma ayarlama
13	Yön bulma, ismin –e hali
14	Davet, doğum günü, mevsimler
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,			X
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,			X
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,			X
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,			X
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,			X
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,			X
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk alarak çözüm üretebilmek,			X
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,			X
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,			X
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,			X
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,			X
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,			X
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,			X
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,	X		
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,			X

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi:

İmza:

Tarih: