



ESOGU Turizm Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu

DÖNEM	Güz
--------------	-----

DERSİN KODU	261111014	DERSİN ADI	İngilizce I
--------------------	-----------	-------------------	-------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
I	3	0	0	0	3	ZORUNLU (X) SEÇMELİ ()	İngilizce

DERSİN KATEGORİSİ

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
	X			

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
YARIYIL SONU SINAVI			60

VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)

DERSİN KISA İÇERİĞİ

Kendini tanıtmaya, articles (a/an, the), tekil ve çoğul isimler, sayılar, there is/ there are, a/ an, some, any, cümle kurma, okuma.

DERSİN AMAÇLARI

Hedef dilde dört temel beceri olan okuma, yazma, dinleme ve konuşma yeteneklerine yönelik çalışmalar yaparak öğrencilerin yazılı ve sözlü iletişimde İngilizceyi doğru kullanabilmelerini sağlamak.

DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI

- İngilizce kelimeler öğrenme.
- İngilizce dilinin temel kavramlarını öğretmek.
- Bir iletişim sistemi olarak bu dili işleme.
- Gerekli dil yetilerini kazandırmak.
- Okuduğu ya da dinlediği metinleri anlama.
- Kendini tanıtabilme ve başkaları hakkında kişisel sorular sorabilme.
- Öğrenciler fiilin temel kullanım şeklini anlar.

TEMEL DERS KİTABI

New English File (Clive Oxenden, Chirstina Latham-Koenig, Paul Seligson, Oxford)

YARDIMCI KAYNAKLAR

Work Book, Teacher Book, Basic English Grammar, Longman English Dictionary, Oxford Bookworm Stage 1-2 ve Grpewine Video Book 1 Eastwood, J. (1999). Oxford Practice Grammar. Oxford: Oxford University Press.
Hadfield, J. (1999). Writing Games. London: Longman.
Jones, P. W. (1993). Vocabulary Games and Activities for Teachers. London: Penguin Group.
Mauner, K. P. (1996). Focus on Grammar. London: Longman.

DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER

DERSİN HAFTALIK PLANI

HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Kendini tanıtırma
2	Fiiller (Verb to be (-am, -is, -are),)
3	Kişi Ekleri
4	Kelime Bilgisi ve telaffuz
5	Articles (a/an, the), Tekil ve Çoğul isimler, sayılar
6	Okuma, yazma ve dialog kurma, Geniş Zaman
7	Ara sınav
8	İyelik Zamirleri, Sıfatlar, İsimler, Geniş Zaman (olumsuz)
9	Saat sorma ve söyleme, Okuma, dialog kurma, yazma
10	Konuşma (soru sorma ve cevap verme), Dil bilgisi alıştırmaları yapma.
11	There is/ there are, a/ an, some,any, cümle kurma, okuma
12	Kendini tanıtırma, alışkanlıklardan ve hobilerden bahsetme.
13	Yazma (Bir odayı betimleme), can/could/was/were
14	Dil bilgisi çalışması
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,			X
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,			X
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,			X
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,			X
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,			X
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,			X
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemez karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,			X
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,			X
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,			X
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,			X
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,			X
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,			X
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,			X
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,			X
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,	X		
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,			X

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

Dersin Öğretim Üyesi:

İmza:

Tarih: