



**ESOGU Turizm Fakültesi**  
**Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu**

<b>DÖNEM</b>	Bahar
--------------	-------

<b>DERSİN KODU</b>	271116009	<b>DERSİN ADI</b>	Üretim Yönetimi
--------------------	-----------	-------------------	-----------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
VI	3	0	0	3	4	ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X )	Türkçe

**DERSİN KATEGORİSİ**

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
	X			

**DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ**

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		1
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
<b>YARIYIL SONU SINAVI</b>		1	60

**VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)**

<b>DERSİN KISA İÇERİĞİ</b>	Üretim ve Verimlilik, Global Bir Çevrede Üretim Stratejisi Geliştirme, Proje Yönetimi, Talep Tahminleme, Mamül ve Hizmetlerin Dizaynı, Kalite Yönetimi, Fabrika Yeri Seçimi, Fabrika Düzenleme, İş Dizaynı, Yerleştirme ve İş analiz ve Ölçümleri, Tedarik Zinciri Yönetimi, Stok Yönetimi, Malzeme İhtiyaç Planlaması (MİP) ve Kurumsal Kaynak Planlaması, Tam Zamanlı ve Bant Üretim Sistemleri, Kantitatif Modeller.
----------------------------	---

<b>DERSİN AMAÇLARI</b>	Bir üretim süreci başlamadan önce gerekli olan hazırlıkların neler olacağı, bu gereksinimler temin edildikten sonra üretim araçlarının nasıl optimal bir şekilde dizayn edileceği, üretimin nasıl yapılacağı ile birlikte üretim süreci sonrası faaliyetlerinin neler olması gerektiği, üretimde verimliliğin ve esnekliğin sağlanması için gerekenlerin nasıl sağlanması gerektiği gibi konuların incelenmesidir.
------------------------	--

<b>DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI</b>	Bu ders, üretimin temel dinamiklerini ve hizmet üreten işletmelerdeki fahlıkların anlaşılmasına, üretim ile ilgili analiz yapabilme becerisinin kazandırılmasına ve böylelikle öğrencilerin bütünsel mesleki eğitimlerinin tamamlanmasına katkıda bulunmaktadır.
--	--

<b>DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Temel üretim stratejilerini öğrenme.</li><li>• Üretim Yönetiminin önemini anlama.</li><li>• Üretim fonksiyonunun diğer işletme fonksiyonlarıyla ilişkisini kurabilme.</li><li>• Global çevrede üretim yönetimini analiz edebilme.</li><li>• İşletme çevresi ve üretim yönetimi arasında ilişki kurabilme ve anlama.</li><li>• Üretim Yönetiminin temel dinamiklerini anlama ve analiz edebilme</li></ul>
---------------------------------	--

<b>TEMEL DERS KİTABI</b>	Kobu, B. (2005). Üretim Yönetimi. İstanbul: Beta Yayınları.
--------------------------	---

<b>YARDIMCI KAYNAKLAR</b>	Tekin M. (2005) Üretim Yönetimi, Konya. Russell Roberta S. ve B. W. Taylor (2003), Operations Management, USA, Pearson Ed.
---------------------------	---

<b>DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER</b>	
--	--

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Üretim
2	Üretim Yönetimi
3	Üretim Sistemleri
4	Sistem Yaklaşımı
5	Fabrika Yeri Seçimi
6	Fabrika Düzenlenmesi
7	Ara sınav
8	Ürün Tasarımı
9	İş Analizi
10	Kapasite Planlaması
11	Talep Tahminleri
12	Üretim Planlaması
13	Üretim Kontrolü
14	Üretim Planlama ve Kontrolünü Etkileyen Faktörler
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,		X	
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,		X	
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,	X		
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,		X	
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,		X	
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,	X		
8	Atatürk ilke ve inkılabları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,		X	
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,		X	
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,		X	
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,	X		
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,		X	
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,		X	
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,		X	
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,		X	
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,		X	
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek		X	
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,	X		

1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**İmza:**

**Tarih:**