



**ESOGU Turizm Fakültesi**  
**Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Bilgi Formu**

<b>DÖNEM</b>	Güz
--------------	-----

<b>DERSİN KODU</b>	271115008	<b>DERSİN ADI</b>	Özel İlgi Turizmi
--------------------	-----------	-------------------	-------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATI			DERSİN			
	Teorik	Uygulama	Laboratuar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
V	2	0	0	2	3	ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X )	Türkçe

**DERSİN KATEGORİSİ**

Destek Dersleri	Temel Mesleki Dersler	Uzmanlık / Alan Dersleri	Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	Aktarılabılır Beceri Dersleri
X				

**DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ**

YARIYIL İÇİ	Faaliyet türü	Sayı	%
	I. Ara Sınav		
II. Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Proje			
Rapor			
Diğer (.....)			
<b>YARIYIL SONU SINAVI</b>			60

<b>VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)</b>	
<b>DERSİN KISA İÇERİĞİ</b>	Turizm çeşitleri, eko turizm ve alternatif turizm, özel ilgi turizm türleri
<b>DERSİN AMAÇLARI</b>	Dersin amacı öğrencilere özel ilgi alanlarının turizm faaliyetlerine katılımdaki önemlerinin açıklanarak, öğrencilerin turizme yönelik bakış açılarının geliştirmektir.
<b>DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI</b>	
<b>DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Özel ilgi turizmi ile ilgili temel kavramların öğrenilmesi,</li><li>• Özel ilgi turizminin özellikleri hakkında bilgi edinilmesi,</li><li>• Özel ilgi gruplarının tanınması,</li><li>• Özel ilgi turizmine katılanların özelliklerinin öğrenilmesi,</li><li>• Özel ilgi gruplarının faaliyet alanları ile ilgili bilgi sahibi olunması,</li><li>• Özel ilgi turizm türlerinin öğrenilmesi.</li></ul>
<b>TEMEL DERS KİTABI</b>	Douglas, N. ve Douglas, N. R. (2001), 'Special Interest Tourism' Milton: Australia, Wiley Group.
<b>YARDIMCI KAYNAKLAR</b>	Allen, Johnny, McDonnell, Ian, O'Toole, William Rob Harris (2002) Festival and Special Event Management, Wiley Group.
<b>DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER</b>	

DERSİN HAFTALIK PLANI	
HAFTA	İŞLENEN KONULAR
1	Turizm Çeşitleri
2	Turizm Endüstrisinin Genel Yapısı
3	Çevre ve Sürdürülebilirlik
4	Sürdürülebilir Turizm
5	Eko-Turizm ve alternatif turizm
6	Seyahat İşletmeleri ve Turistik Ürün Oluşturma
7	Ara sınav
8	Turizm Sektöründe Arz ve Talebin Özellikleri
9	Özel İlgi Turizmi
10	Özel İlgi Turizminin Pazarlanması
11	Özel İlgi turizm Türleri
12	Özel İlgi turizm Türleri ve önemi
13	Hizmet Kavramı ve Niş Pazarlama ve Özel İlgi Turizmi
14	Örnek Uygulamalar
15,16	Final Sınavı

NO	PROGRAM ÇIKTISI	3	2	1
1	Turizm işletmeciliği alanı ile ilgili temel kavramları ve bilgileri anlamak,		X	
2	Turizm işletmeciliği ile ilgili konularda diğer insanları bilgilendirmek,			X
3	Turizm sektöründe kurulacak yeni bir işletmenin yatırım aşamasıyla ilgili becerileri elde etmek,			X
4	Turizm sektöründe faaliyet gösterecek/gösteren bir işletmeyi yönetebilmek,,			X
5	Turizm işletmelerinde yönetimin yerel, ulusal ve uluslararası boyutlarını kavramak,			X
6	Bir turizm işletmesinin iç ve dış çevresini analiz edebilecek araçları kullanabilmek,			X
7	Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek öngörülemeyen karmaşık durumlarda sorumluluk olarak çözüm üretebilmek,			X
8	Atatürk ilke ve inkılapları ile ilgili bilgi ve bilince sahip olmak,			X
9	Turizm işletmeciliği alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri, bilimsel yöntemlerle değerlendirmek,			X
10	Turizmin sektörünün gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,			X
11	Turizm işletmeciliği alanındaki talep koşullarına bağlı sürekli dalgalanma ile baş edebilecek düzeyde sektörel şartları tanımak,			X
12	Turizm işletmeciliği özel bir alanında (önbüro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, vb) uzmanlaşmak,			X
13	Makro ölçekteki turizm plan ve politikalarını kavramak,		X	
14	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olmak,			X
15	Turizm sektörü ile ilgili eğilimleri anlama ve yorumlama becerisine sahip olmak,		X	
16	Turizm sektörünün toplumu etkileyen boyutlarında (doğal ve kültürel çevrenin korunması gibi) yeterli bilgi ve bilince sahip olmak,		X	
17	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilmek,			X
18	Sektörel anlamda Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak,			X
19	En az iki yabancı dilde sözlü ve yazılı iletişim becerilerine sahip olmak,			X
20	Turizm işletmelerindeki kişilerle (işletme yöneticileri, müşteriler, çalışanlar) empati kurarak aktif iletişimde bulunabilmek			X
21	Turizm işletmelerinde yönetimin stratejik, taktiksel ve operasyonel boyutlarını kavramak,			X
1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.				

**Dersin Öğretim Üyesi:**

**İmza:**

**Tarih:**